



Comisia Europeană

Mic ghid de redactare clară



RO



Serviciile Comisiei Europene trebuie să redacteze numeroase tipuri diferite de documente. Oricare ar fi tipul documentelor – un document legislativ, un raport tehnic, un proces-verbal, un comunicat de presă sau un discurs – un document clar va fi mai eficient și va putea fi înțeles mai ușor și mai repede. Acest ghid vă va ajuta să redactați cu claritate, fie că folosiți limba dumneavoastră maternă, fie una dintre celelalte limbi oficiale, toate acestea fiind, de asemenea, limbi de lucru ale Comisiei, în conformitate cu Regulamentul nr. 1/1958 al Consiliului (încă în vigoare!).

Ghidul prezintă recomandări și nu reguli, iar atunci când le folosiți, ar trebui să luați în considerare cititorii cărora vă adresați și scopul documentului dumneavoastră.

Există trei motive temeinice care susțin ideea de redactare clară a textelor:

- conlucrarea mai eficientă
- reducerea corespondenței inutile
- dezvoltarea unui spirit de cooperare reciprocă

☀	Recomandarea 1: Reflectați, apoi redactați	pagina 3
☀	Recomandarea 2: Cititorul are întâietate	pagina 4
☀	Recomandarea 3: Organizați documentul	pagina 5
☀	Recomandarea 4: SOS: Scurt, la obiect și simplu	pagina 6
☀	Recomandarea 5: Fiiți logici – structurați-vă frazele.....	pagina 7
☀	Recomandarea 6: Evitați substantivele inutile – formele verbale sunt mai dinamice.....	pagina 8
☀	Recomandarea 7: Fiiți concreți, evitați abstractizările	pagina 9
☀	Recomandarea 8: Optați pentru diateza adecvată...	pagina 10
☀	Recomandarea 9: Evitați „prietanii falși”, jargonul, acronimele și siglele	pagina 11
☀	Recomandarea 10: Înainte de final, revizuiți și verificați...	pagina 14
☀	Resurse online pentru redactare ale UE	pagina 15

1. Reflectați, apoi redactați

Redactarea unui text clar începe și depinde de claritatea etapei premergătoare de reflecție. Astfel, ar fi oportun să vă gândiți la următoarele întrebări:

Cine va citi documentul?

Există trei grupuri principale de cititori ai documentelor Comisiei Europene:

- personalul UE – colegi din cadrul Comisiei Europene sau al altor instituții
- specialiști externi
- publicul larg – care reprezintă, de departe, cel mai numeros grup.

Majoritatea documentelor Comisiei Europene sunt, în momentul de față, publicate pe internet și sunt disponibile publicului. Toate textele pe care le redactăm, le traducem și le publicăm în activitatea noastră în cadrul Comisiei Europene influențează în mod inevitabil imaginea publică a UE. A se vedea recomandarea 2 – „Cititorul are întâietate”

Care este rezultatul urmărit.

Care este scopul documentului dumneavoastră? Care este reacția estimată la finalul lecturii?

- luarea unei decizii?
- tratarea unei situații date?
- rezolvarea unei anumite probleme?
- schimbarea atitudinii referitoare la un anumit subiect?

Ce puncte trebuie să includă documentul dumneavoastră?

- Hotărâți care este mesajul de transmis.
- Întocmiți o listă sau o diagramă cu buline (a se vedea exemplul de mai jos) care să includă toate elementele pe care intenționați să le prezentați, fără să respectați o anumită ordine.
- Eliminați elementele nerelevante.
- Reuniți elementele rămase în grupuri conexe.
- Completați-vă cunoștințele: notați datele pe care trebuie să le verificați și/sau experții pe care trebuie să-i consultați.

Această metodă se aplică practic tuturor textelor, cu excepția celor literare: procese-verbale, rapoarte, corespondență, ghiduri de utilizare etc. În ceea ce privește documentele oficiale, precum actele legislative, trebuie respectate anumite norme de redactare.

O alternativă este metoda celor „7 întrebări”.

Aceasta este o metodă structurată de prezentare a informațiilor relevante:

- 1 **CE?** Mesajul de bază
- 2 **CINE?** Persoanele interesate
- 3 **CÂND?** Zile, ore, calendar, termene
- 4 **UNDE?** Locuri
- 5 **CUM?** Circumstanțe, explicații
- 6 **DE CE?** Cauze și/sau obiectiv
- 7 **ÎN CE MĂSURĂ?** Date calculabile și măsurabile



2. Cititorul are întâietate

Stil direct și interesant

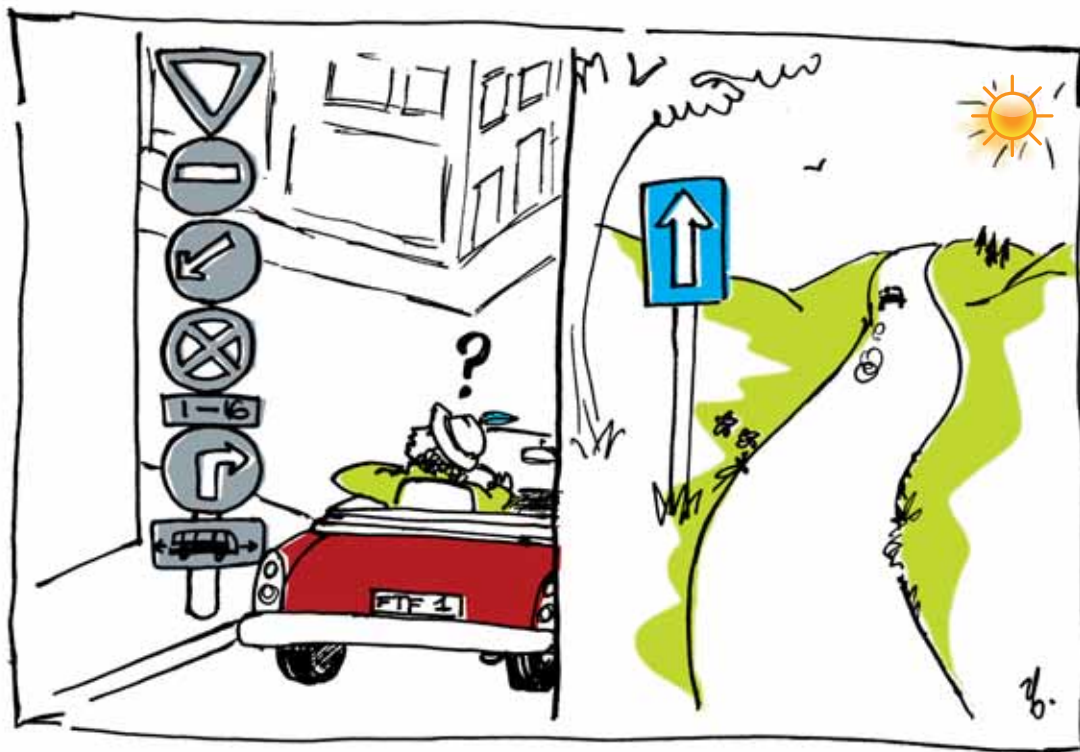
Întotdeauna trebuie avuți în vedere cititorii cărora li se adresează textul pe care îl redactați: și nu numai superiorul ierarhic sau revizorul, în cazul unei traduceri, ci și utilizatorii finali. La fel ca dumneavoastră, ei nu dispun de prea mult timp. De fapt, cine sunt acești cititori? Cât de bine cunosc subiectul? Și ce anume ar trebui să le explicați?

Încercați să abordați tema din perspectiva cititorilor dumneavoastră:

— **adoptați un stil adecvat de adresare** pentru cititorii dumneavoastră. În acest sens, se recomandă folosirea formulei de adresare a pronumelui de politețe „dumneavoastră”, în cadrul documentelor oficiale ale Comisiei Europene. Adresarea directă prin folosirea formelor pronumelui personal la singular sau plural („tu”, „voi”) este mai rar folosită, întâlnindu-se în anumite tipuri de texte din registrul jurnalistic, din cele cu caracter oral pronunțat.

- **gândiți-vă la întrebările** pe care cititorul le-ar putea pune și asigurați-vă că documentul oferă răspunsuri la acestea. O posibilitate ar fi utilizarea unor subtitluri sub formă interogativă, cum ar fi: „Ce schimbări va aduce această nouă politică?” „De ce este necesară această politică?” „Cine va fi afectat de această politică?” „Care sunt rezultatele preconizate?”
- **captați atenția cititorilor.** Oferiți-le numai informațiile care le sunt de fapt necesare. Evitați, pe cât posibil, să prezentați prea multe informații referitoare la procedurile Comisiei Europene și la procedurile interinstituționale. Acestea sunt informații superflue pentru cea mai mare parte a cititorilor și nu fac decât să accentueze imaginea Comisiei de instituție birocratică și distantă. În cazul în care informațiile sunt cu adevărat importante, prezentați pe scurt de ce sunt importante.

..... ➤ Acum puteți să faceți planul textului dumneavoastră.




3. Organizați documentul

La început

- În cazul în care planul dumneavoastră include un **rezumat**, începeți cu acesta, și veți descoperi, poate, că este suficient! Introduceți rezumatul la începutul textului întrucât aceasta este prima parte (și adesea și ultima) pe care o va citi publicul.
- Acordați o atenție deosebită conectorilor care îi ajută pe cititori să urmărească **logica și argumentația** dumneavoastră. Alegeți titluri și alte „marcaje” care le vor permite cititorilor să identifice informațiile esențiale, fără să trebuiască să le repetați pe parcursul întregului document. Folosiți **titluri și subtitluri informative** pentru a evidenția cele mai importante puncte ale documentului. Un titlu precum „Fuziunile trebuie monitorizate mai îndeaproape” este mai informativ decât „Monitorizarea fuziunilor”.
- Luați în considerare cea mai bună modalitate de a vă exprima ideile și asigurați-vă că documentul este inteligibil pentru cititori. Puteți recurge la utilizarea de **imagini, grafice sau tabele în loc de text**? Aveți nevoie de un glosar sau de o listă cu definiții?
- Următoarea parte cel mai frecvent citită, după începutul textului, este **concluzia**. Cititorul poate trece peste tot restul textului pentru a ajunge la concluzie. Formulați concluzia într-un mod clar, concis și la obiect.
- Prezentați cititorilor dumneavoastră structura documentelor mai lungi, incluzând un **cuprins** clar.

Pe parcursul redactării

- Urmați recomandările din capitolele următoare
- Consultați resursele pentru redactare ale UE (a se vedea ultima pagină)
-  **Simplificați dacă este necesar**, asigurându-vă că mesajul este clar în continuare! Fiți atenți însă la formulările foarte directe și prea simplificate! Ele ar putea reduce nivelul de politețe necesar pentru comunicarea scrisă și ar putea avea un impact negativ asupra cititorilor. Ei ar putea percepe o adresare de tip imperativ acolo unde nu se intenționează acest lucru.

Un posibil exemplu de simplificare este următorul:



Data limită care trebuie respectată pentru depunerea candidaturilor este 31 martie 2010.



Data limită pentru depunerea candidaturilor este 31 martie 2010.



Termenul pentru depunerea candidaturilor: 31 martie 2010.

La sfârșit

A se vedea recomandarea 10 cu privire la revizie și verificare.

La nivelul Comisiei Europene există două probleme frecvente:

1. Reutilizarea unui text anterior fără adaptarea adecvată a acestuia
Modelele anterioare pot fi redactate în mod neclar și nu pot reflecta noi circumstanțe și noi practici de redactare. Încercați să faceți toate modificările necesare.

2. Tăiați și copiați

Poate veți avea nevoie să utilizați pasaje din documente variate pentru a compune un text nou. Fiți atenți la terminologia neuniformă, la repetiții sau omisiuni, care pot afecta logica internă și claritatea rezultatului final.

4. SOS: Scurt, la obiect și simplu

Scurt, la obiect ...

În general, un document nu este mai valoros dacă este mai lung. Cititorii dumneavoastră nu vă vor aprecia mai mult fiindcă ați scris 20 de pagini în loc de 10, îndeosebi atunci când își dau seama că ați fi putut comunica mesajul în 10 pagini! Cel mai probabil, ei ar fi nemulțumiți deoarece au acordat mai mult timp decât ar fi fost necesar pentru citirea documentului.

Printre modalitățile de eliminare a cuvintelor inutile se numără:

- Evitați să discutați despre lucrurile evidente. Bazați-vă pe bunul simț al cititorilor dumneavoastră.
- Nu încărcăți documentul cu expresii redundante precum: „după cum este bine cunoscut”, „este general recunoscut că”, „în opinia mea”, „și așa mai departe”, „atât din punctul de vedere al lui A, cât și din punctul de vedere al lui B”.
- Evitați să vă repetați. Când vă referiți, de exemplu, la un comitet cu un nume lung, scrieți numele în întregime numai **o singură dată**: „Această întrebare a fost adresată Comitetului pentru achiziționarea ghidurilor stilistice. Comitetul a declarat că ...”.

Documentele și frazele mai scurte pot să aibă un impact mai mare. Totuși, este important de precizat că, în stilul oficial în limba română, formulările tind să fie mai lungi și complexe.

De exemplu:

1 document = cel mult 15 pagini

1 frază = în medie 20 de cuvinte

(aveți grijă să intercalați câteva fraze scurte!)

Frazele inutile de lungi reprezintă un obstacol serios pentru claritatea documentelor Comisiei Europene. În unele cazuri este recomandat să se fragmenteze frazele lungi în fraze mai scurte sau în mai multe propoziții, amintindu-vă însă să includeți conectorii adecvați („dar”, „prin urmare”, „totuși”), astfel încât să păstrați coerența documentului.

... și simplu:

Folosiți cuvinte mai simple, dacă este posibil. Un limbaj mai simplu nu va da impresia că sunteți mai puțin învățat sau elegant, ci vă va da mai multă credibilitate.



având în vedere faptul că

un anumit număr de

o mare parte din

în cadrul

drept rezultat, în consecință

în scopul de

în cazul în care

în cazul în care nu se aplică aceasta

dacă acesta este cazul

cu referire la



întrucât

mulți/multe

majoritatea

în

prin urmare

pentru

dacă

în caz contrar

atunci

referitor/
despre



Un stil simplu și neîncărcat înseamnă, de asemenea:

... să evitați ambiguitatea

Dacă folosiți același cuvânt pentru a vă referi la lucruri diferite, puteți crea confuzie în rândul cititorilor:



Trebuie să transmiteți cererea dumneavoastră de candidatură până marți. De asemenea, puteți să prezentați o cerere de prelungire a acestui termen. Cererea dumneavoastră ... (*despre care cerere este vorba?*)



Trebuie să transmiteți candidatura dumneavoastră până marți. De asemenea, puteți cere prelungirea termenului. Candidatura dumneavoastră ...

... să nu schimbați cuvintele doar din motive legate de „stil”

Puteți crede că veți face ca documentul dumneavoastră să fie mai puțin plictisitor dacă folosiți cuvinte diferite pentru a vă referi la același lucru. Totuși, și în

acest caz, nu ați face decât să creați confuzie în rândul cititorilor:



Trebuie să transmiteți candidatura dumneavoastră până marți. Comitetul poate să vă respingă cererea ... (*candidatura dumneavoastră – sau altceva?*)



Trebuie să transmiteți candidatura dumneavoastră până marți. Comitetul poate să o respingă ...

... să folosiți forma pozitivă și nu pe cea negativă



Respingerea candidaturilor **nu** este un lucru **neobișnuit**, prin urmare **nu depuneți** o contestație decât dacă sunteți sigur că **nu** ați completat candidatura dumneavoastră în mod **incorect**.



Respingerea candidaturilor este un lucru **destul de obișnuit**, prin urmare **depuceți** o contestație **doar dacă** sunteți sigur că ați completat candidatura dumneavoastră în mod **corect**.

5. Fiți logici – structurați-vă frazele

Uneori trebuie să redactați (sau să îmbunătățiți) un document care conține numeroase date și idei. Iată câteva modalități de structurare a informațiilor pentru ca cititorii să înțeleagă fiecare frază la prima citire.

Indicați **agenții** fiecărei **acțiuni** (a se vedea recomandarea 8) și prezentați acțiunile în ordinea în care se desfășoară.



Decizia sa cu privire la atribuirea asistenței UE va fi luată ulterior primirii tuturor candidaturilor de proiecte, în cadrul reuniunii comitetului de atribuire.



În momentul în care toți candidații și-au prezentat cererile de proiecte,	1
comitetul de atribuire se va reuni	2
pentru a decide	3
valoarea ajutorului UE pe care îl va acorda fiecărui proiect.	4

Evitați să ascundeți informațiile importante în mijlocul frazei!



În ceea ce privește reducerea **tarifelor de roaming**, Comisia a prezentat mai multe propuneri.



Comisia a prezentat mai multe propuneri de reducere a **tarifelor de roaming**.



Este probabil ca, în prezent, **interzicerea** fumatului în restaurante să fie implementată.



În prezent, este probabil ca fumatul în restaurante să fie **interzis**.

Încercați să puneți în evidență **partea finală** a frazelor dumneavoastră – aceasta este partea pe care o vor reține cititorii.



În raport se recomandă reforma instituțională integrală în majoritatea cazurilor.



Ceea ce recomandă raportul, în majoritatea cazurilor, este o **reformă instituțională integrală**.

6. Evitați substantivele inutile – formele verbale sunt mai dinamice

O modalitate simplă de a redacta cu mai multă claritate este să schimbați ...

o exprimare prolixă... ... cu o exprimare clară:...



prin acțiunea de distrugere

necesitatea planificării amplasării

introducerea principiului de echitate



distrugând

este necesar să se planifice amplasarea

s-a introdus principiul de echitate

Prin această schimbare, ne întoarcem pur și simplu de la forma nominală la forma verbală. Verbele au un caracter mai direct și mai puțin abstract decât substantivele. Numeroase substantive terminate în „-are/ere” provin, de fapt, din verbe. Aceste substantive apar adesea în expresii precum cele de mai jos, unde utilizarea verbelor ar aduce, în unele cazuri, mai multă claritate:



promulgarea legii cultelor

acordarea unui drept

lansarea unei noi propuneri



a promulgat legea cultelor

a acordat un drept

a lansat o nouă propunere

Există alte substantive care nu se termină în „-are/-ere” și care provin, de asemenea, din verbe:



deținătorul unei vize Schengen

aparitia unor noi factori



cel care deține o viză Schengen

au apărut noi factori

Este important de precizat că ar trebui să se recurgă la folosirea verbului numai atunci când folosirea sintagmei cu alt verb pivot și substantivul verbal are același sens cu verbul respectiv. Comparați, de exemplu, „a depune o cerere” și „a cere”.

În unele cazuri, putem să sporim claritatea unui text prin transformarea substantivelor în verbe:



Practica cultivării plantelor perene în locul culturilor anuale **poate aduce o îmbunătățire** calității solului **prin favorizarea unei creșteri** a stratului vegetal.



Cultivarea plantelor perene în loc de culturi anuale **poate îmbunătăți** calitatea solului **favorizând** stratul vegetal.



7. Fiți concreți, evitați abstractizările



Mesajele concise sunt clare – un limbaj abstract poate fi vag și descurajant. Un limbaj abstract abundent ar putea chiar să-l determine pe cititor să creadă fie că nu cunoașteți subiectul despre care scrieți, fie că motivele pentru care scrieți sunt îndoielnice.

Atunci când puteți alege între un cuvânt concret și unul abstract care înseamnă același lucru, cu excepția cazului în care aveți motive întemeiate să preferați cuvântul abstract, **optați pentru cuvântul concret!** Astfel, mesajul dumneavoastră va fi mai direct și, prin urmare, va avea un impact mai mare.

Astfel, în loc de ... :



a substitui

a demara/a debuta

oportunități de muncă

evoluție negativă

evoluție pozitivă

... încercați această variantă:



a înlocui

a începe

locuri de muncă

recesiune/regres

reușită/succes/progres

a investi în capital uman *

- a instrui (forța de muncă)
- a îmbunătăți competențele (lucrătorilor)
- formare și educație

* După cum se ilustrează în acest exemplu, problema constă adesea în explicarea cu exactitate a sensului pe care îl comunicați.

SUGESTIE: Pentru a găsi cuvântul pe care îl căutați, în Word, selectați un cuvânt și apăsați pe butonul din dreapta al mouse-ului și apoi selectați opțiunea „Sinonime”, care apare spre sfârșitul meniului afișat. Lista de sinonime va conține atât cuvinte abstracte, cât și cuvinte concrete. Încercați să alegeți un cuvânt concret în locul unui cuvânt general și mai vag. De exemplu, cuvântul „a identifica” este perfect acceptabil, însă, uneori, este mai adecvat să se aleagă un cuvânt mai specific:

a identifica soluții

a găsi soluții

a identifica cazuri de gripă porcină

a depista cazuri de gripă porcină

a identifica societăți suspecte că fraudează

a descoperi societăți suspecte că fraudează

8. Optați pentru diateza adecvată...

O altă etapă importantă în redactarea cu claritate a unui text este să se folosească verbe la diateza adecvată tipului de comunicare. Astfel se poate opta între diateza activă, diateza pasivă și construcțiile reflexiv-pasive.

Diateza pasivă și construcțiile reflexiv-pasive se folosesc frecvent în contexte oficiale, unde predomină formulările lungi și complexe, în timp ce diateza activă se preferă îndeosebi în discursurile orale, în stilul jurnalistice etc.

Iată un exemplu din stilul jurnalistice, în care, în aceeași frază, diateza activă se combină cu o construcție reflexiv-pasivă:

Președintele a amenințat că va părăsi reuniunea, dacă nu se va face front comun în ceea ce privește propunerea de limitare a bonusurilor acordate bancherilor, scrie cotidianul central.

În exemplul de mai jos, caracteristic stilului oficial, discursul se structurează în fraze mai lungi și complexe, în care construcțiile pasive alternează cu cele active:

Membrii Biroului permanent al Camerei Deputaților cărora li s-a cerut revocarea nu pot conduce sau, după caz, nu pot participa la conducerea lucrărilor Biroului permanent sau a ședinței în plen a Camerei Deputaților în care se discută revocarea lor; ei vor fi înlocuiți, prin votul Biroului permanent, de unul dintre membrii Biroului permanent care îndeplinește condițiile regulamentare, dar pot fi prezenți în calitate de parte interesată.

... și, acolo unde este necesar, precizați agentul

Opțiunea de a exprima sau nu agentul se va face în funcție de situațiile semantice și de tipul de discurs.

În exemplele de mai jos sunt prezentate trei cazuri diferite:

Agentul este exprimat:

Acest proiect a fost sprijinit de Comisie.

Agentul este nedeterminat:

Expertiza regională ar trebui să fie mai bine valorificată în cadrul proceselor de reformă, mai ales prin dezvoltarea cooperării ONU cu organizațiile regionale.

... Agentul nu este exprimat, dar poate fi dedus din cunoștințele comune ale cititorilor:

Moțiunea de cenzură a fost respinsă în Parlament cu 112 voturi pentru și 137 împotriva. (cititorul subînțelege că membrii Parlamentului reprezintă agentul)

Subiectul activ are valoare „generică”: Astăzi este general acceptat că o companie are obligații suplimentare.

În cazul documentelor UE care trebuie traduse în mai multe limbi, exprimarea agentului poate, în unele cazuri, să aducă mai multă claritate textului. Dacă documentul dumneavoastră nu este clar, puteți avea la sfârșit traduceri divergente între ele, întrucât fiecare traducător va încerca să intuiască ce ați vrut să spuneți și va propune o soluție diferită.

Nu este însă nevoie să evitați diateza pasivă cu orice preț. Diateza pasivă poate fi utilă, de exemplu atunci când nu este necesar să se spună cine este responsabil de acțiune, întrucât acest fapt este evident („Toți membrii personalului sunt încurajați să scrie clar”).



9. Evitați „prieteni falși”, jargonul, acronimele și siglele

Evitați „prieteni falși”

„Prieteni falși” (faux amis) sunt perechi de cuvinte în două limbi care au o formă apropiată și care sunt folosite cu un sens pe care nu îl au în limba sursă, dar pe care vorbitorul îl atribuie în limba țintă. În tabelul de mai jos sunt prezentate câteva exemple frecvente de „prieteni falși” folosiți atunci când limba la care ne raportăm este limba engleză.

Într-un mediu multilingv precum cel al Comisiei Europene, este un lucru obișnuit să se confunde anumiți termeni din diferite limbi. Aceste tipuri de împrumuturi reprezintă un aspect frecvent care diferă în funcție

de combinația de limbi și de limba străină la care se raportează vorbitorul. De exemplu, cuvântul „sensible” în engleză înseamnă „rațional”, „logic” („sensible approach” – „metodă rațională/logică” și nu „metodă sensibilă”) și nu „sensibil”, după cum aparent ar indica forma sa apropiată de cuvântul „sensibil” din limba română. Folosirea unor cuvinte greșite ar determina cititorii să se simtă excluși și să privească instituțiile UE drept un club închis care nu are legătură cu lumea reală. În cel mai rău caz, acest lucru ar putea genera neînțelegeri și incidente diplomatice (de exemplu, dacă vreți să spuneți că „Luxemburg este o țară mică”, însă scrieți „Luxemburg este o țară neînsemnată”).

„Prieteni falși”	Care este greșeala?	Care este cuvântul corect?
<i>actual</i>	„actual” înseamnă „actual”, „contemporan”	„real”, „adevărat”, „efectiv”
<i>complement</i>	„to complement” înseamnă „a complimenta”	„a completa”, „a complini”
<i>details of a contact person</i>	„details” înseamnă „detalii”	coordonatele unei persoane de contact
<i>complete</i>	„complete” înseamnă „a completa”	„a completa”; dar și „a termina”, „a încheia”
<i>eventually</i>	„eventually” înseamnă „eventual”	„în cele din urmă”, „în sfârșit”
<i>sensible</i>	„sensible” înseamnă „sensibil”	„rațional”, „logic”

Evitați sau explicați jargonul

Jargonul este un limbaj specific folosit de membrii unei instituții sau de specialiști pentru a comunica între ei. Este acceptată folosirea jargonului numai în documentele care se adresează acestor grupuri.

Însă, persoanele care nu fac parte din acest grup (în-deosebi publicul larg) vor trebui să depună un efort mai mare decât este necesar sau decât ar dori atunci când citesc un text redactat în jargon. Unii cititori pot renunța la lectura textului, așadar este bine ca în do-

cumentele adresate publicului extern să se evite, pe cât posibil, folosirea jargonului.

Iar dacă trebuie să folosiți cuvinte din jargon în documentele adresate publicului larg, explicați-le atunci când le folosiți pentru prima dată sau adăugați un glosar, un hiperlink sau o referință către unul din site-urile internet enumerate la sfârșitul acestei părți.

Tabelul de mai jos, care nu are un caracter exhaustiv, include o serie de cuvinte folosite frecvent în instituțiile UE:

Jargon

Posibilă definiție

țară aderentă	țară care este pe punctul de a adera la UE
acquis (comunitar)	legislația UE
țară candidată	țară care este în curs de negociere pentru a adera la UE
coeziune	metodă care vizează reducerea disparităților sociale și economice în UE
comitologie	procedura prin care Comisia consultă comitetele de experți
metodă comunitară	metodă dezvoltată în vederea luării deciziilor în UE, în cadrul căreia conlucrează Comisia, Parlamentul și Consiliul
extindere	expansiunea UE pentru a include noi membri
integrare	luarea în considerare a unui aspect în toate politicile UE
proporționalitate	principiul potrivit căruia acțiunea instituțiilor trebuie să se limiteze la măsurile necesare pentru atingerea obiectivelor vizate
subsidiaritate	principiul potrivit căruia, atunci când este posibil, adoptarea deciziilor se realizează la un nivel cât mai aproape de cetățean

Explicații clare privind numeroase exemple de jargon puteți găsi la următoarele adrese de internet: secțiunea *Plain Language Guide to Eurojargon* de pe site-ul internet Europa (<http://europa.eu/abc/eurojargon>).

Pentru definițiile unor termeni cu caracter tehnic și juridic care apar în contextul UE, vă rugăm să consultați glosarul online Europa (http://europa.eu/legislation_summaries/glossary).



Fiți atenți la acronime și sigle

Utilizarea a numeroase acronime și sigle necunoscute pot face documentul neinteligibil și pot plictisi cititorul.

Dacă sensul unui acronim sau al unei sigle ar putea să nu fie clar pentru cititor, aveți la dispoziție câteva posibile soluții:

- să le scrieți desfășurat dacă expresia apare doar o dată sau de două ori în document; sau
- să le scrieți în întregime atunci când le utilizați pentru prima dată într-un document și să menționați între paranteze rotunde acronimul sau sigla corespunzătoare, urmând ca, în restul documentului să folosiți acronimul sau sigla respectivă; și/sau
- să includeți o listă de acronime/sigle sau un hiperlink care să indice sensul acestora.

Secțiunea *Main Acronyms and Abbreviations* din *Interinstitutional Style Guide* (<http://publications.europa.eu/code/en/en-5000400.htm>) și anexele A3 și A4 (în curs de realizare) și secțiunea 7 *Țări, limbi, monede și abrevieri* din Ghidul stilistic interinstituțional, versiunea în limba română (<http://publications.europa.eu/code/ro/ro-000500.htm>) oferă exemple și

definiții de numeroase acronime și sigle folosite în documentele Comisiei Europene.

Pentru oricare soluție optați, luați întotdeauna în considerare nevoile cititorilor dumneavoastră.

- Scrierea desfășurată a acronimelor și siglelor frecvent întâlnite va avea un efect deranjant asupra unora dintre cititori.
- Astfel, menționarea în întregime a numelui Organizației Națiunilor Unite, în loc de „ONU” va face documentul mult mai lung.

Nu uitați că acronimele și siglele pot avea înțelesuri diferite în funcție de context.

De exemplu:

ASE	înseamnă	Agenția Spațială Europeană
		Academia de Studii Economice
PAC	înseamnă	Partidul Alianței Civice
		Politica agricolă comună
CA	înseamnă	Credite de angajament
		Cifra de afaceri

și multe alte exemple

Sursa: <http://iate.europa.eu>



10. Înainte de final, revizuiți și verificați...

În momentul în care ați terminat de redactat documentul, ar mai fi câteva aspecte foarte importante pentru claritatea exprimării în limba română care necesită atenția dumneavoastră:

- Verificați dacă nu ați omis diacriticele!
- Verificați ortografia și punctuația în conformitate cu normele din Dicționarul Ortografic, Ortoepic și Morfologic al Limbii Române (DOOM)! În acest sens, folosiți corectorul ortografic și gramatical, fiind însă atenți la faptul că acesta nu identifică toate greșelile.
- Verificați dacă ați utilizat grafia cu *â* în interiorul cuvintelor și forma *sunt* (*suntem*, *sunteți*)! Veți găsi întotdeauna ceva de îmbunătățit.

Alături de acestea, există câteva recomandări de ordin general care contribuie la îmbunătățirea documentului dumneavoastră:

- Recitiți documentul cu un ochi critic, din perspectiva cititorului.
- Frazele/propozițiile sunt conectate în mod clar și decurg logic una dintr-alta? Întotdeauna există ceva care poate fi îmbunătățit sau simplificat.
- Cereți colegilor să își exprime părerea, inclusiv aceora dintre ei care nu au fost consultați în prealabil.
- Ascultați cu atenție sugestiile lor și urmați-le pe acelea care sporesc concizia și claritatea textului și înlesnesc lectura acestuia.

Aveți nevoie de ajutor?

Chiar atunci când ați terminat de redactat documentul, respectând recomandările din părțile anterioare, puteți avea impresia că se pot încă aduce îmbunătățiri documentului dumneavoastră. Poate nu sunteți sigur dacă ați folosit verbul sau prepoziția corectă sau unele propoziții/fraze pot să vă pară în continuare mai lungi și cu o formulare mai stângace decât ați dori.

Pentru a transmite textele dumneavoastră spre editare...
(serviciu exclusiv pentru personalul Comisiei)

În acest caz, puteți contacta Direcția Generală Traduceri (DGT) și solicita ca documentul dumneavoastră să fie revizuit.

În funcție de tipul documentului, există două servicii:

Documente pentru internet: și anume, **paginile principale ale unui site internet în format html**. Pentru a revizui pagini de internet, introduceți o cerere prin Poetry: codul **WEB** (și nu denumirea direcției dumneavoastră generale), produs **REV**. Pentru consultare, contactați **DGT-D-2-EN**. Pentru mai multe informații despre revizuirea documentelor pentru internet: http://myintracomm.ec.europa.eu/serv/en/dgt/making_request/edit/Pages



Alte documente:

(în limba engleză sau franceză) – Trimiteți-le unității Editing. Dacă folosiți acest serviciu pentru prima oară sau dacă aveți nevoie de consultare, puteți să trimiteți un e-mail la adresa **DGT-EDIT** în care să prezentați cererea dumneavoastră.

(în altă limbă oficială a UE) – Puteți solicita efectuarea unei revizii lingvistice a documentelor importante de către un vorbitor nativ al respectivei limbi oficiale. Introduceți o cerere prin Poetry și solicitați produsul **REV**.

Resurse online pentru redactare ale UE

Ghiduri de redactare clară, ghiduri stilistice și glosare pentru mai multe limbi oficiale sunt disponibile pe

site-ul internet al Direcției Generale Traduceri:
<http://ec.europa.eu/translation>

Ghidul stilistic interinstituțional, elaborat de Oficiul pentru Publicații, oferă informații privind publicațiile oficiale în toate limbile oficiale ale UE:
<http://publications.europa.eu/code/ro/ro-000100.htm>

Ghidul practic comun include orientări pentru redactarea textelor legislative în toate limbile oficiale ale UE:
<http://eur-lex.europa.eu/ro/techleg>

Ghidul furnizorilor de informații (Information Provider's Guide) oferă consiliere privind redactarea paginilor pentru internet:
<http://ec.europa.eu/ipg/content/tips>

Europe Direct este un serviciu destinat să vă ajute să găsiți răspunsuri la întrebările pe care vi le puneți despre Uniunea Europeană.

Un număr unic gratuit (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Unii operatori de telefonie mobilă nu permit accesul la numerele 00 800 sau pot factura aceste apeluri.

Numeroase alte informații despre Uniunea Europeană sunt disponibile pe internet pe serverul Europa (<http://europa.eu>).

Luxemburg: Oficiul pentru Publicații al Uniunii Europene, 2010

ISBN 978-92-79-16968-7

doi: 10.2782/34527

© Uniunea Europeană, 2010

Reproducerea textului este autorizată cu condiția menționării sursei

Printed in Belgium

TIPĂRIT PE HÂRTIE ÎNĂLBITĂ FĂRĂ CLOR ELEMENTAR



Postfață

Ghidul de față se bazează în general pe ghidul în limba engleză „How to write clearly”, aducând o serie de recomandări specifice redactării textelor în limba română.

Referințele pentru ghidul în limba engleză sunt următoarele:

The Oxford Guide to Plain English by Martin Cutts, Oxford, Regatul Unit

Écrire pour Être Lu, Ministère de la Communauté française, Belgia

30 Regole per Scrivere Testi Amministrativi Chiari, Università di Padova, Italia

Bürgernahe Verwaltungssprache, Bundesverwaltungsamt, Germania

Klarspråk lönar sig, Regeringskansliet, Justitiedepartementet, Suedia

Käännettäkö tekstisi, tulkataanko puheenvuorosi? Kotimaisten kielten tutkimuskeskus, Finlanda

Writing for Translation Centrul de Traduceri pentru Organismele Uniunii Europene

The OECD Style Guide, ediția a II-a, OCDE, Paris

Bibliografie consultată pentru versiunea în limba română a lucrării:

Dicționarul Ortografic, Ortoepic și Morfologic al Limbii Române (DOOM), Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, ediția a II-a revăzută și adăugită, Editura Univers Enciclopedic, București, 2005.

Gramatica Limbii Române, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan – Al. Rosetti”, Editura Academiei Române, București, 2005.

Îndreptar Ortografic, Ortoepic și de Punctuație, Academia Română, Institutul de Lingvistică „Iorgu Iordan”, ediția a V-a, București 2001.

Rodica Zafiu, *Diversitate stilistică în româna actuală*, Universitatea din București, 2003,

<http://ebooks.unibuc.ro/filologie/Zafiu/index.htm>

Ilustrații de Zeta Field, Direcția Generală Traduceri, Comisia Europeană..

Versiunea online a acestui ghid este disponibilă la adresa internet:

<http://ec.europa.eu/translation>



Oficiul pentru Publicații

ISBN 978-92-79-16968-7



9 789279 169687